

L'EVOLUZIONE DEI MERCATI

# Effetto Pir sui trader online

Grande interesse sulle small cap  
Il 37% degli scambi sul segmento Aim realizzato via web

Andrea Gennai

Il trading online conquista nuovi spazi negli scambi sull'azionario italiano e un ruolo fondamentale lo hanno le small cap, che attraggono sempre più investitori retail che operano attraverso il web.

È quanto emerge dai dati diffusi dall'osservatorio realizzato da Borsa Italiana insieme ad alcuni dei più importanti broker online. Il sistema si chiama Tolis (Trading online intelligent system) e rappresenta un database che permette di mappare mensilmente l'andamento del trading online. Banca Sella, Directa Sim, FinecoBank, IWBank e Webank inviano mensilmente a Borsa Italiana i dati relativi agli scambi effettuati dalla propria clientela retail attraverso il canale online, relativamente a diversi mercati.

I dati del periodo gennaio-agosto 2017 evidenziano che il trading online vale circa il 9,3% (in termini di contratti) dell'intero mercato azionario di Piazza Affari, in decisa crescita rispetto al 6,6% dello stesso periodo dell'anno scorso. E se sul segmento Mta l'incidenza resta intorno al 12%, senza troppe variazioni, c'è stato un vero e proprio boom sull'Aim. «Uno dei dati più impor-

tanti che spiccano dal servizio Tolis - spiega Nicolas Bertrand, Responsabile mercati derivati e commodities del London Stock Exchange Group - è il fatto che tra gennaio e agosto ben il 37% degli scambi su Aim Italia è stato realizzato attraverso il trading online». Sicuramente impatta un effetto trascinamento sui trader online per il successo dei Pir, acquisti "speculativi" perché solo pochi broker offrono il conto Pir. Più complessivamente si conferma una forte attrazione dei piccoli investitori per il mercato small e mid cap, una tendenza che

ci conferma a livello europeo. «Anche a Londra - continua Bertrand - dove il trading online rappresenta solo il 5% contro il 12% sull'Mta a Piazza Affari, gli scambi sulle small cap vedono una forte partecipazione retail attraverso il canale del trading online. Probabilmente è legato al fatto che ci sono aspettative di rendimento elevate su queste società e la storia aziendale, spesso ad elevata potenzialità di crescita, è molto interessante per il piccolo risparmiatore». Un altro dato interessante è rappresentato dal fatto che il 16% del mercato delle opzioni settimanali Mibo è rappresentato dal trading online. I dati del Tolis si riferiscono a 5 broker, che rappresentano una larga fetta del mercato italiano ma non sono la totalità e quindi le stime sul fenomeno sono per difetto. «Il mercato italiano - conclude Bertrand - ha la più alta partecipazione di clienti privati in Europa. Un dinamismo che viene confermato anche dall'elevato numero di Ipo, lanciate quest'anno, e dove la partecipazione del retail è molto importante».

La pubblicazione delle statistiche su broker online avviene a pochi giorni dalla 15esima edizione di della Tol Expo, che si svolgerà giovedì 26 e venerdì 27 ottobre presso Borsa. La rassegna del trading anche quest'anno punterà molto sul tema della formazione e dell'educazione finanziaria, ci saranno oltre 70 conferenze in sala, con un focus sulla gestione del rischio e su un uso più consapevole degli strumenti finanziari.

**LA PAROLA CHIAVE**

**Tolis**

Il Tolis (Trading Online Intelligent System) è un database che permette di mappare mensilmente l'andamento del trading online e che nasce dalla collaborazione di Borsa Italiana con 5 broker. Banca Sella, Directa Sim, FinecoBank, IWBank e Webank inviano mensilmente a Borsa Italiana i dati relativi agli scambi effettuati dalla propria clientela retail attraverso il canale online, relativamente a diversi mercati. Borsa Italiana rielabora ed aggrega i dati producendo ogni mese un report che mostra la quota di mercato del trading online.

**La fotografia**

**MTA**

Incidenza % del trading online (Tolis) su Mta alla Borsa di Milano



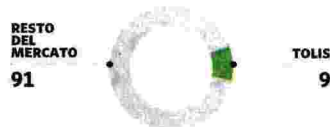
**AIM**

Incidenza % del trading online (Tolis) su Aim alla Borsa di Milano



**GLOBAL EQUITY MARKET**

Incidenza % del trading online sull'intero mercato azionario alla Borsa di Milano



**TAH**

Incidenza % del trading online sul trading after hour (Tah) alla Borsa di Milano



© RIPRODUZIONE RISERVATA

FONTE: elab. su dati Borsa italiana

