

Fin@nz@

## Trading online, supersfida sulla Riviera

A Forlì l'8 e il 9 aprile gli speculatori italiani e tedeschi si confronteranno in una gara con denaro reale

Per due giorni, l'8 e 9 aprile prossimi, Forlì sarà la «capitale» europea del trading online. Nelle sale del quartiere fieristico cittadino i migliori trader italiani e tedeschi, armati di un computer e di una connessione a Internet, daranno vita a una sfida amichevole a colpi di centinaia di migliaia di euro veri comprando e vendendo titoli su tutti i più importanti mercati finanziari del mondo.

La manifestazione, chiamata significativamente «Il Re della Borsa - King of Dax», alla sua prima edizione, sarà aperta al pubblico che potrà seguire in diretta le strategie e le tecniche degli speculatori.

L'iniziativa è organizzata dal quotidiano finanziario online **Lombardreport.com** ([www.lombardreport.com](http://www.lombardreport.com)) insieme alla casa editrice forlivese **Esperta** e ha il patrocinio del

Comune di Forlì. Di prim'ordine gli sponsor, tra i quali spicca l'**Eurex** ([www.eurexchange.com](http://www.eurexchange.com)), la Borsa europea di Francoforte) seguita dalla trading-house torinese **Directa** ([www.directa.it](http://www.directa.it)), dal provider di dati finanziari **eSignal** ([www.esignal.it](http://www.esignal.it)) e da **FinanzaOnline** ([www.finanzaonline.it](http://www.finanzaonline.it)), uno dei più noti e frequentati siti web dedicati ai trader.

Gli speculatori che si daranno battaglia nella due giorni di Forlì (tra essi figurano ex imprenditori, ex funzionari di banca, ma anche studenti e casalinghe) negozieranno i futures del circuito Eurex, i covered warrant e le azioni della Borsa italiana. Nel corso della manifestazione si terrà anche un convegno durante il quale i trader protagonisti della competizione spiegheranno al pubblico i segreti del loro lavoro.

La competizione sulla rete si accende anche sul versante dei servizi finanziari di base, primo fra tutti il conto corrente. Gli istituti di credito online ritoccano continuamente le loro proposte soprattutto limando i costi, vero punto dolente degli istituti tradizionali. Le novità arrivano ora da **Banca Sella** ([www.sella.it](http://www.sella.it)) che propone un restyling del suo conto Celeste e ne lancia la versione Plus, dedicata alle famiglie e arricchita di una copertura assicurativa per la responsabilità civile.

In dettaglio, il conto ha un costo di tenuta pari a 6 euro al trimestre, scritture illimitate gratuite e estratto conto annuale senza commissioni. La po-

lizza aggiuntiva prevede un premio, all'apertura del conto, di 42 euro con un massimale di 250 mila euro che copre i danni causati, per esempio, al

personale domestico, a terzi da animali della famiglia oppure da figli turbolenti o sbadati. Tuttavia, chi sottoscriverà il conto Celeste Plus entro il 31 agosto di quest'anno beneficerà delle spese gratuite di tenuta conto fino al successivo mese di settembre.

Dai privati alle aziende. Internet si sta rivelando un catalizzatore di affari anche nel comparto B2B, cioè delle relazioni commerciali tra imprese. Lo spazio web [www.1city.biz](http://www.1city.biz) varato dal gruppo **Unicredito italiano** in partnership con Impregilo, Erg e Oracle attraverso la società dedicata i-Faber ha chiuso il 2004 con risultati incoraggianti.

Il sito, attraverso il quale aziende acquirenti e fornitrici, conservando le proprie modalità operative, si avvantaggiano di un vero e proprio mercato aperto interamente basato su Internet, ha raggiunto a 2 anni e mezzo dall'avvio l'equilibrio dei conti (il break even a livello di Ebitda) con un valore delle negoziazioni effettuato che nel 2004 ha raggiunto 1,1 miliardi di euro.

**Silvia Sindaco**

### Bonifici superstar

(I servizi del conto online più usati)

Bonifici	75,8%
Ricarica cellulare	46,2%
Trading online	37,2%
Pagamento utenze	32,1%
Pagamento tasse	26,9%
e-commerce	9%
Consulenza investimenti	6,4%

Fonte: Bnl/Centro Einaudi

