



IL PIANO

Unidata, scatta il countdown verso la quotazione

Home > Telco

Condividi questo articolo



Presentata a Borsa Italiana la domanda di ammissione all'Aim. Il presidente Brunetti: "Puntiamo a espandere la marketshare nel Lazio e a sbarcare in altre regioni"

09 Mar 2020

Mi Fio



Unidata ha presentato a Borsa Italiana la domanda di ammissione per la quotazione all'Aim. L'azienda presieduta da Renato Brunetti è assistita da EnVent Capital Markets quale nomad e global coordinator dell'operazione, Chiomenti è il legal advisor dell'emittente, Bdo ed EY le società di revisione, A2B il

Argomenti trattati

Personaggi

R Renato Brunetti

Aziende

U unidata

Approfondimenti

B banda ultralarga**F** fibra**F** fibra lazio

Articoli correlati

L'INTERVISTA

Unidata verso la Borsa. Brunetti: "Pronti a espanderci. Aree industriali primo target"

26 Feb 2020

ENERGIA

Smart metering, alleanza Unidata-Zenner per nuove soluzioni IoT

24 Feb 2020

BORSA

Unidata, al via il bookbuilding per la quotazione

21 Feb 2020

L'OPERAZIONE

Alibaba, countdown verso la quotazione a Hong Kong. Proteste permettendo

13 Nov 2019

consulente per i dati extracontabili, **Directa Sim** il collocatore on-line e retail e **Banca Finnat** lo specialist e research provider.

Polytems Hir l'Advisor di Comunicazione.

In un'intervista a CorCom il presidente Brunetti spiega in dettaglio i piani dell'azienda, fra i first mover nell'infrastrutturazione in fibra ottica (Ftth) e radio (Fixed Wireless Access), nella provincia di Roma, ad oggi il più grande dei "piccoli" provider del Lazio e uno dei principali attori regionali d'Italia. "Puntiamo ora ad ampliare la nostra marketshare estendendoci in particolare nell'asse Latina-Frosinone e, a seguire, a sbarcare in altre regioni", annuncia. L'aumento di capitale - in una forchetta fra i 5 e gli 8 milioni - a cui punta la quotazione servirà anche aspingere gli investimenti

★ 1 LUGLIO 2020

X° edizione di Telco per l'Italia: come (ri)portare l'Italia fra i leader mondiali delle Tlc?

Networking # Telco

Email Aziendale

Consente all'invio di comunicazioni promozionali inerenti i prodotti e i servizi di soggetti terzi rispetto ai Titolari con modalità di contatto automatizzate e tradizionali da parte dei terzi medesimi, a cui vengono comunicati i dati.

ISCRIVITI ALL'EVENTO

L'esercizio 2019 (il bilancio deve ancora essere approvato, ndr) ha chiuso con ricavi superiori ai 13 milioni ed un Ebitda di oltre i 4,5 milioni. Ma molti dei contratti sono in modalità Iru (Indefeasible Right of Use) ossia prevedono la cessione dei diritti d'uso esclusivo per la fibra spenta agli operatori per una durata di 15 anni più 15. Si tratta di cosiddetti risconti ossia di ricavi che non possono essere contabilizzati ad oggi ma che di fatto rappresentano un "tesoretto" già in pancia all'azienda. ■

@RIPRODUZIONE RISERVATA